

NOS FORMULES DE SPONSORING



1 SPONSOR MATÉRIEL

Vous pouvez nous fournir des lots qui seront distribués lors des remises de prix et en cadeaux aux participants.



2 DON

L'ensemble des pisteurs du Grand-Bornand ont constitué une amicale pour soutenir l'organisation du challenge qui représente un budget conséquent. Nous acceptons donc toutes aides financières pour garantir le succès de cet événement majeur du printemps 2018.

Don par chèque à l'ordre de l'Amicale des pisteurs-secouristes du Grand-Bornand.



3 ACHAT D'ENCARTS PUBLICITAIRES

Visibilité de votre entreprise sur notre brochure, sur les sets de table lors des repas et de la soirée de clôture, sur les banderoles disposées sur les sites de compétition et dans le village du Grand-Bornand. Nous regrouperons également tous nos partenaires sur une affiche géante lors des remises de prix.

- > 1/16^e de page : 100 €
- > 1/8^e de page : 150 €
- > 1/4 de page : 300 €
- > 1/2 page : 500 €
- > 1 page pleine : 1000 €



4 SPONSOR « TROPHÉE »

Vous pouvez également financer l'achat des trophées avec la possibilité d'inscrire votre visuel sur les médailles et coupes. Dans ce cas, l'image de votre société sera intégrée en fonction de la valeur de votre aide financière.



CONTACTS

RESPONSABLES SPONSORS/PARTENAIRES

Ludwig - Tél. 06 10 19 01 16

Sylvain - Tél.

PRÉSIDENT DU CHALLENGE

Hugo - Tél. 06 29 98 13 29



12 . 13 . 14 AVRIL 2018



DOSSIER DE
PARTENARIAT

**LE GRAND
BORNAND**



2300

PISTEURS SECOURISTES
EN FRANCE



PISTEUR-SECOURISTE, UN MÉTIER QUI NE S'ARRÊTE PAS À LA PRÉVENTION ET AUX SECOURS SUR PISTES ...



Il est vrai que le pisteur-secouriste remplit avant tout des missions de prévention et de secours auprès des skieurs, mais il veille aussi à la qualité du domaine skiable. Pour cette raison, ce métier n'est pas strictement saisonnier. Les pisteurs-secouristes assurent la protection des usagers des pistes équipées pour les sports de glisse. Ils gèrent aussi l'accueil des skieurs, les informent, les conseillent et interviennent pour secourir les blessés ou les disparus en cas d'accident. Ils connaissent tous les dangers de la montagne et travaillent en étroite collaboration avec les remontées mécaniques.

L'été, ils participent également à la réfection des pistes et à leur aménagement : travaux de terrassement, coupe d'arbres, dégagement de pierres, pose de système de prévention d'avalanches et l'entretien du matériel.

Les pisteurs-secouristes sont cependant rarement salariés toute l'année. Hors saison, certains travaillent dans le bâtiment, d'autres sont dans les travaux publics ou même agriculteurs.



Nous soutenir dans l'organisation du challenge international des pisteurs-secouristes, c'est véhiculer l'image de votre société au-delà des saisons d'hiver et dans toutes les stations de France, d'Italie et de Suisse.

Etre sponsor d'un tel évènement, c'est associer votre entreprise à des valeurs liées aux sports en montagne, été comme hiver !



UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR & CONVIVIAL

30 ANS APRÈS L'ORGANISATION DU CHALLENGE INTERNATIONAL DES PISTEURS-SECOURISTES AU GRAND-BORNAND, QUI RESTE ENCORE GRAVÉ DANS LA MÉMOIRE DE NOMBREUX PROFESSIONNELS DE LA MONTAGNE, NOUS PROFITONS DE CETTE DATE ANNIVERSAIRE POUR ACCUEILLIR LA 38^e ÉDITION DE CET ÉVÉNEMENT.

> **DU 12 AU 14 AVRIL 2018**, ce sont environ 500 pisteurs alpins et nordiques, issus de tous les massifs de France, d'Italie, de Suisse et de pays plus lointains comme l'Argentine, qui vont s'affronter lors d'épreuves sportives sous le signe de la convivialité et du professionnalisme.

Cet évènement sportif se déroulera sur le site du Maroly, véritable lieu de rencontre entre tous les professionnels de la glisse (responsables de services des pistes, pisteurs, moniteurs, d'ailleurs...) et le grand public. Celui-ci pourra profiter des épreuves phares comme les courses de barquettes, le slalom géant ou encore encourager les coureurs engagés dans un relais entre le ski de fond et le ski d'alpinisme.

BÉNÉFICES DIRECTS POUR VOTRE SOCIÉTÉ



En s'associant à ce 38^e challenge des pisteurs-secouristes, votre implication constituera un atout majeur pour le rayonnement de cette manifestation.



VOTRE IMAGE

1000 BROCHURES du challenge seront distribuées dans tous les services des pistes de France et à l'étranger. Elles contiendront le programme détaillé des 3 journées, l'ensemble des annonces publicitaires ainsi que le logo de votre société.

500 AFFICHES seront diffusées dans tous les lieux stratégiques liés à cet évènement : services des pistes, offices du tourisme, magasins de sport et lors de manifestations sportives.

MÉDIAS : Le challenge bénéficiera d'une couverture médiatique très large. N'hésitez pas à nous faire parvenir vos supports publicitaires (banderoles, oriflammes...) qui seront installées sur le site, au centre du domaine skiable et dans la station pendant les 3 jours.

AMÉNAGEMENT D'UN SITE D'EXPOSITION : pour développer votre image aux yeux d'un public composé de professionnels de la montagne mais aussi de particuliers, nous préparerons un site d'exposition où tous les partenaires qui le souhaitent pourront bénéficier d'un emplacement et ainsi promouvoir leurs produits.

